



A GLOBAL FAMILY OF BRANDS



CONTEST

Design for Water Solutions

TERMINI E CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Art. 1 Organizzatore e natura dell'iniziativa

L'iniziativa è organizzata e gestita da Fluidmaster d.o.o, Filiale Italiana avente sede amministrativa in Via Madre Teresa di Calcutta, 12, 20002, Milano P.IVA 10954680012, in persona del suo Legale Rappresentante protempore Matteo Baldioli. Il titolo dell'iniziativa è **Design for Water Solutions**. L'Organizzatore precisa che la presente iniziativa non rientra tra le manifestazioni a premi ai sensi dell'art. 6, comma 1, lett. c) del DPR 430/2001, in quanto non prevede alcuna attribuzione di premi in base a estrazione, sorte o meccanismi di vincita basati sulla sorte o sull'abilità. L'iniziativa ha finalità esclusivamente promozionali e non configura un concorso o operazione a premi.

Art. 2 Durata dell'iniziativa

L'iniziativa avrà inizio dal 20 giugno alla mezzanotte del 31 ottobre 2025.

Tutte le iscrizioni devono essere ricevute dall'Organizzatore entro la mezzanotte del 31 luglio 2025 e i progetti andranno inviati entro la mezzanotte del 31 ottobre 2025. Le iscrizioni o i progetti pervenuti oltre i termini stabiliti saranno automaticamente esclusi.

Art. 3 Destinatari

Possono partecipare all'iniziativa:

- Gli Studenti NAD Accademia del Design di Verona e Milano e Accademia Cappiello di Firenze regolarmente iscritti.
- Architetti e Product Designer professionisti iscritti all'albo o comunque ad associazioni di categoria.

L'Organizzatore non accetterà iscrizioni che siano: (a) generate automaticamente da un computer; (b) illeggibili, alterate, ricostruite, falsificate o manomesse; (c) incomplete; (d) in ritardo. L'Organizzatore si riserva il diritto di verificare l'indirizzo e-mail fornito dall'Utente, compreso, ove necessario, il consenso fornito da un tutore, per richiedere una prova dell'età,

dell'identità e/o di altri dettagli forniti in qualsiasi momento e a sua discrezione. In caso di controversia, le iscrizioni contenenti un indirizzo e-mail non valido o dati errati relativi all'età o alla residenza dell'utente saranno considerate non ammissibili. Non è consentito partecipare a questa Iniziativa attraverso l'uso di più account di posta elettronica o di social media. Se risulta che l'utente ha utilizzato più account di posta elettronica o di social media per aggirare questa regola, tutte le sue iscrizioni saranno squalificate.

Art. 4 Esclusioni

Non possono partecipare all'iniziativa:

- I dipendenti, collaboratori e rappresentanti di Fluidmaster Italia o delle sue società affiliate;
- I minori di 18 anni;
- I soggetti che non soddisfano i requisiti di partecipazione indicati all'Art. 3;
- Chiunque utilizzi dati falsi, incompleti o non verificabili;
- Coloro che tenteranno di iscriversi più volte in violazione del regolamento.
- L'Organizzatore si riserva il diritto di escludere dalla partecipazione chiunque non rispetti i requisiti indicati o tenti di alterare il corretto svolgimento dell'iniziativa.

Art. 5 Modalità di Partecipazione

Per partecipare all'iniziativa, i Partecipanti dovranno compilare l'apposito form di partecipazione disponibile sul sito ufficiale di Fluidmaster Italia o sulla landing page dedicata all'iniziativa. Nel modulo di partecipazione, i partecipanti dovranno fornire i seguenti dati obbligatori: Nome e Cognome, Indirizzo e-mail, Numero di telefono, Partita IVA o Codice Fiscale (se richiesto per verificare la professionalità), Indirizzo di residenza/domicilio professionale, Eventuali altre informazioni necessarie per la gestione della partecipazione. Tutti i dati forniti devono essere veritieri, completi e aggiornati. L'Organizzatore si riserva il diritto di escludere dalla partecipazione coloro che forniranno dati falsi o incompleti. È consentita una sola partecipazione per persona. Non saranno accettate iscrizioni multiple dallo stesso partecipante. Una volta completata la registrazione attraverso il form disponibile all'indirizzo www.fluidmaster.it/contest, i partecipanti riceveranno una e-mail di conferma (Welcome mail) all'indirizzo fornito in fase di iscrizione e varie comunicazioni di sollecito e comunicazioni legate al concorso come invito il giorno dell'evento. Il progetto deve essere inviato esclusivamente via e-mail rispondendo alla **Welcome mail** ricevuta al momento dell'iscrizione dell'indirizzo di posta elettronica: italia@info.fluidmaster.com.

Importante: non sarà ritenuto valido l'invio del progetto mediante posta PEC o qualsiasi altra modalità di invio diversa da quella sopra indicata.

Fluidmaster provvederà a confermare via e-mail al partecipante l'avvenuto ricevimento del materiale.

I progetti inviati devono avere le seguenti caratteristiche:

I progetti inviati dovranno rispondere alle caratteristiche di progettazione come specificato in seguito per ciascuna categoria di partecipazione. Il progetto dovrà avere un titolo ma è vietato inserire i nomi degli autori del progetto.

Non è possibile partecipare nominalmente con più di un progetto e nel caso di mancata rispondenza ai requisiti richiesti per la presentazione del materiale, il progetto non verrà ammesso al concorso.

In caso di partecipazione in team (max 3 persone), la persona che esegue l'iscrizione dovrà inserire nel form di iscrizione il nome, cognome e codice fiscale degli altri due membri del team.

Art. 6 Sezione Professionisti (Architetti e Designer Professionisti)

Il contest mira a stimolare la creatività degli architetti nella progettazione di placche di risciacquo per cassette WC incasso, combinando funzionalità, estetica e innovazione.

Art. 7 Requisiti di progettazione

I requisiti richiesti per la partecipazione sono:

- **Funzionalità:** La placca deve essere facile da usare e garantire un risciacquo efficace.
- **Estetica:** La placca deve avere un design moderno e accattivante, integrandosi armoniosamente con diversi stili di bagno.
- **Innovazione:** Si incoraggiano soluzioni innovative che migliorino l'esperienza utente o introducano nuove tecnologie.
- **Sostenibilità:** Preferenza per materiali ecologici e soluzioni che riducano il consumo di acqua.
- **Compatibilità:** La placca deve essere compatibile con le nostre cassette WC incasso modello Schwab 199.

La documentazione che sarà necessario inviare per i **Professionisti** è:

- **Descrizione del progetto:** Un documento pdf che spieghi il concept, le caratteristiche tecniche e i materiali utilizzati max 600 parole (o 5000 caratteri spazi inclusi).
- **Disegni tecnici:** disegno tecnico, sezioni e dettagli costruttivi della placca.
- **Render:** Immagini 3D che mostrino il design della placca in diversi contesti di bagno.
- **Prototipo:** Non è necessario presentare un prototipo.
- **Tipo di file:** i file inviati devono essere esclusivamente in formato pdf e non superare i 25mb.

Art. 8 Criteri di Valutazione

La Giuria qualificata composta da professionisti nel settore dell'architettura e del design selezionerà fino a n. 3 progetti della categoria Architetti valutati come i migliori tra i progetti inviati e tra di essi decreterà il vincitore. La Giuria si riunirà, entro i primi 10 giorni di Novembre 2025, presso la sede di Fluidmaster (o altra sede definita in seguito) e il suo giudizio sarà insindacabile e inappellabile.

I progetti saranno esaminati in forma anonima e solo a valutazione avvenuta saranno associati al nome del partecipante.

Per garantire il perfetto svolgimento del concorso e l'anonimato tra progetto e partecipante, Fluidmaster costituirà una segreteria ad hoc, rappresentata dal sig. Rayna Del Vecchio.

Il punteggio che sarà espresso in 100/100 sarà così suddiviso:

La giuria valuterà i contenuti inviati dai partecipanti sulla base dei seguenti criteri:

- **Innovazione:** Originalità e creatività della soluzione proposta da 0 a 20 punti.
- **Estetica:** Qualità del design e integrazione con l'ambiente bagno da 0 a 20 punti.
- **Funzionalità:** Facilità d'uso e efficacia del risciacquo da 0 a 20 punti.
- **Sostenibilità:** Utilizzo di materiali ecologici e soluzioni che riducano l'impatto ambientale da 0 a 20 punti.
- **Presentazione:** Qualità della documentazione e chiarezza nella descrizione del progetto. da 0 a 20 punti.

La giuria sarà formata da un delegato di Fluidmaster, un rappresentante della stampa specializzata di settore, un delegato in rappresentanza di Momarte e un professore del NAD da nominare. L'elenco dei nomi dei giurati potrà essere fornito a richiesta dei partecipanti.

Art. 9 Riconoscimenti e Vantaggi per i Partecipanti

Il contest prevede l'individuazione di tre vincitori per ciascuna categoria al quale verrà assegnato un premio di riconoscimento del merito personale o del gruppo. Saranno assegnati i seguenti premi:

- **Primo premio:** Visita a Postojna di 2 giorni, 1* giorno: viaggio, light lunch e pomeriggio visita alle grotte di Postojna. Cena. Pernottamento 2* giorno: visita dello stabilimento e di tutti i reparti e colloquio con i vari responsabili di settore. Pranzo. Rientro. 1 Strumento di lavoro. 1 Abbonamento annuale alla rivista Il Bagno Oggi e Domani. Targa. La possibilità, previa fattibilità tecnica, dell'eventuale ingresso in produzione del prodotto.
- **Secondo Premio:** Buono d'acquisto sull'e-commerce Momarte. 1 Abbonamento annuale rivista Il Bagno Oggi e Domani. Targa.
- **Terzo Premio:** Targa e visibilità sui canali ufficiali.

Possibilità di fornire altre categorie di premi (es. Progetto più creativo, Progetto più innovativo progetto con miglior impiego dei prodotti Fluidmaster etc...).

Art. 10 Sezione Studenti NAD Nuova Accademia Del Design e Accademia Capiello

Il contest mira a stimolare la creatività degli studenti nella progettazione di spazi che integrino i prodotti della nostra Azienda, con un focus sul "*Design for All*", ovvero un design inclusivo e accessibile a tutti.

Il contest è aperto esclusivamente agli studenti del NAD Nuova Accademia del Design di Verona e Milano ed Accademia Capiello di Firenze e i partecipanti possono concorrere singolarmente o in team (max 3 persone).

Art. 11 Requisiti di Progettazione

I requisiti di progettazione sono:

- **Integrazione dei prodotti:** Il progetto deve includere e valorizzare i prodotti della nostra azienda.
- **Design for All:** Il progetto deve essere inclusivo e accessibile, pensato per persone di tutte le età e abilità.
- **Estetica:** Il progetto deve avere un design moderno e accattivante.
- **Innovazione:** Si incoraggiano soluzioni innovative che migliorino l'esperienza utente o introducano nuove tecnologie.
- **Sostenibilità:** Preferenza per materiali ecologici e soluzioni che riducano l'impatto ambientale.
- **Contesto:** può essere sia l'ambito collettivo (strutture alberghiere, strutture sanitarie) che residenziale.

La documentazione che sarà necessario inviare per la categoria **STUDENTI** è:

- **Descrizione del progetto:** Un documento pdf che spieghi il concept, le caratteristiche tecniche e i materiali utilizzati max 600 parole (o 5000 caratteri spazi inclusi).
- **Disegni tecnici:** disegno tecnico, sezioni e dettagli costruttivi della placca. Sono comunque accettate eventuali rappresentazioni tecnica a livello di concept (per studenti più giovani).
- **Render:** Sono preferibili Immagini 3D che mostrino il design della placca in diversi contesti di bagno. I render possono anche essere realizzati con strumenti semplici o in forma di collage digitale. Sono comunque accettati anche solo schizzi o immagini concettuali che esponano il progetto.
- **Prototipo:** Non è necessario presentare un prototipo.

- **Tipo di file:** i file inviati devono essere esclusivamente in formato pdf e non superare i 25mb.

Art. 12 Criteri di Valutazione

La Giuria qualificata composta da professionisti nel settore dell'architettura e del design selezionerà fino a n.3 progetti della categoria Studenti valutati come i migliori tra i progetti inviati e tra di essi decreterà il vincitore. La giuria sarà formata da un delegato di Fluidmaster, un rappresentante della stampa specializzata, un delegato in rappresentanza di Momarte e un professore del NAD da nominare. L'elenco dei nomi dei giurati potrà essere fornito a richiesta dei partecipanti. La Giuria si riunirà, entro i primi 10 giorni di novembre 2025, presso la sede di Fluidmaster (o altra sede definita in seguito) e il suo giudizio sarà insindacabile e inappellabile.

I progetti saranno esaminati in forma anonima e solo a valutazione avvenuta saranno associati al nome del partecipante.

Per garantire il perfetto svolgimento del concorso e l'anonimato tra progetto e partecipante, Fluidmaster costituirà una segreteria ad hoc, rappresentata dalla sig.ra Rayna Del Vecchio.

Il punteggio che sarà espresso in 100/100 sarà così suddiviso:

La giuria valuterà i contenuti inviati dai partecipanti sulla base dei seguenti criteri:

- Integrazione dei prodotti: Qualità e creatività nell'integrazione dei prodotti della vostra azienda da 0 a 20 punti
- Design for All: Inclusività e accessibilità del progetto da 0 a 20 punti
- Estetica: Qualità del design e integrazione con l'ambiente da 0 a 20 punti
- Innovazione: Originalità e creatività della soluzione proposta da 0 a 20 punti
- Sostenibilità: Utilizzo di materiali ecologici e soluzioni che riducano l'impatto ambientale da 0 a 20 punti
- Presentazione: Qualità della documentazione e chiarezza nella descrizione del progetto da 0 a 20 punti

Art. 13 Riconoscimenti e Vantaggi per i Partecipanti

Il concorso prevede l'individuazione di tre vincitori per ciascuna categoria al quale verrà assegnato un premio di riconoscimento del merito personale o del gruppo. Saranno assegnati i seguenti premi:

- **Primo premio:** Visita a Postojna di 2 giorni, 1* giorno: viaggio, light lunch e pomeriggio visita alle grotte di Postojna. Cena. Pernottamento 2* giorno: visita dello stabilimento e di tutti i reparti e colloquio con i vari responsabili di settore. Pranzo. Rientro. 1 Abbonamento annuale alla rivista Il Bagno Oggi e Domani. Targa.

- **Secondo Premio:** 1 Buono per l'acquisto di materiale professionale su Momarte del valore di 300€. 1 Abbonamento annuale alla rivista Il Bagno Oggi e Domani. Targa.
- **Terzo Premio:** 1 Abbonamento annuale rivista Il Bagno Oggi e Domani. Targa.

Possibilità di fornire altre categorie di premi (es. Progetto più creativo, Progetto più innovativo progetto con miglior impiego dei prodotti Fluidmaster etc...).

Art. 14 Notifica dei Riconoscimenti

I Partecipanti selezionati – sia della categoria PROFESSIONISTI che per la categoria STUDENTI per ricevere uno dei riconoscimenti previsti saranno informati tramite e-mail all'indirizzo fornito in fase di registrazione entro la metà di novembre 2025 e l'evento di terrà entro la fine di novembre 2025.

L'Organizzatore provvederà a comunicare le modalità di consegna dei riconoscimenti e gli eventuali dettagli operativi. Qualora il partecipante non risponda alla comunicazione entro il termine indicato, perderà il diritto al riconoscimento e l'Organizzatore potrà riassegnarlo ad altri Partecipanti.

L'assegnazione dei riconoscimenti è insindacabile e non potrà essere contestata.

Art. 15 Comunicazione sui social e Utilizzo dell'hashtag #Designed4Fluidmaster

I partecipanti che riceveranno riconoscimenti legati alla pubblicazione di contenuti potranno pubblicare post o storie sui propri canali social (Facebook, LinkedIn, Instagram) utilizzando l'hashtag **#Designed4Fluidmaster**. Fluidmaster Italia si riserva il diritto di ripubblicare i contenuti sui propri canali ufficiali, citando il partecipante e il progetto realizzato.

Art. 16 Liberatoria per l'utilizzo delle Immagini

Partecipando all'iniziativa e inviando il materiale, il partecipante concede a Fluidmaster Italia il diritto non esclusivo, gratuito, irrevocabile e senza limiti di tempo di utilizzare, pubblicare, riprodurre, modificare, adattare e distribuire i contenuti inviati, esclusivamente per finalità promozionali e istituzionali legate all'iniziativa e ai prodotti Fluidmaster.

I materiali potranno essere utilizzati su qualsiasi mezzo di comunicazione, compresi ma non limitati a:

- Sito web ufficiale di Fluidmaster Italia;
- Pagine social e canali digitali ufficiali (Facebook, LinkedIn, Instagram, YouTube);
- Presentazioni aziendali e materiali di marketing;
- Eventuali pubblicazioni su blog e newsletter aziendali.

Il partecipante garantisce di essere l'autore e il titolare esclusivo dei diritti dei materiali inviati e di avere il diritto di concedere la presente autorizzazione. Inoltre, si impegna a ottenere il

consenso di eventuali terzi raffigurati nei contenuti inviati, esonerando Fluidmaster Italia da qualsiasi responsabilità in merito a contestazioni o rivendicazioni di terzi.

In caso di richiesta scritta da parte del partecipante, Fluidmaster Italia potrà valutare la rimozione dei contenuti pubblicati sui propri canali, fatta salva la possibilità di mantenere materiali già diffusi o utilizzati per scopi promozionali.

Art. 17 Liberatoria immagini del Partecipante

Il Partecipante con riferimento alle riprese fotografiche e/o video della propria immagine, nonché alle registrazioni audio e effettuate da Fluidmaster in occasione della premiazione autorizza quest'ultima, anche ai sensi dell'art. 10 C.C. nonché degli artt. 87, 96 e 97 della legge n. 633/1941, ad acquisire, utilizzare, pubblicare e diffondere le immagini e i video che lo ritraggono, nonché le registrazioni audio raccolte durante l'evento, senza limiti di modalità (web, sito, social network, brochure), tempo e spazio, in Italia e all'estero, con ogni e più ampia facoltà di adattamento, modifica o montaggio che si rendano necessarie ed opportune. Il materiale video-fotografico sarà utilizzato per finalità commerciali. Fluidmaster acquista tutti i diritti derivanti e conseguenti sul materiale fotografico e video così realizzato come ad esempio: il diritto di pubblicazione; diritto di riproduzione in qualunque modo o forma; diritto di trascrizione, montaggio, adattamento, elaborazione e riduzione; diritto di comunicazione e distribuzione al pubblico comprendente i diritti di proiezione, trasmissione e diffusione, anche in versione riassuntiva e/o ridotta, con qualsiasi mezzo tecnico, diritto di conservare copia dei materiali, anche in forma elettronica e su qualsiasi supporto tecnologico con il più ampio sfruttamento economico che per legge gli spettano. Il Partecipante, preso atto della pubblicazione e utilizzo delle immagini che lo riguardano nelle modalità di cui sopra, dichiara di non avere nulla a che pretendere nei confronti di Fluidmaster per i danni al proprio nome o immagini che possano derivare da un utilizzo pregiudizievole degli stessi ad opera di terzi. Il diritto di utilizzo delle immagini, fotografie, filmati, registrazioni di cui sopra, è da intendersi a titolo gratuito con espressa rinuncia ad ogni pretesa economica al riguardo.

Art.18 Proprietà Intellettuale e Il Copyright

La proprietà intellettuale e il copyright dei progetti inviati rimangono di proprietà esclusiva dei singoli partecipanti. Con la partecipazione al concorso, i partecipanti concedono, a titolo gratuito, Fluidmaster, tutti i diritti relativi all'utilizzazione dei progetti, immagini e produzioni ad essi legate per scopi inerenti al presente concorso, la quale potrà utilizzare i progetti utilizzando qualsiasi mezzo e/o qualsiasi formato, con il solo obbligo di citarne l'autore. Il partecipante ideatore del progetto che risulterà vincitore, sottoscrivendo il presente regolamento, accetta di cedere a titolo gratuito tutti i diritti relativi alla pubblicazione e divulgazione, con qualsiasi mezzo o formato, dei progetti, immagini e produzioni per scopi legati al presente concorso e altri scopi promozionali non commerciali. Gli elaborati/progetti devono essere nella piena disponibilità dei partecipanti. I partecipanti devono garantire che sugli elaborati/progetti non gravi alcun diritto di terzi o a favore di terzi. I partecipanti si assumono ogni responsabilità

rispetto ai progetti presentati e si impegnano a tenere indenne Fluidmaster da ogni onere derivante da possibili violazioni di brevetti e diritti d'autore vantati da terzi.

I partecipanti si assumono, inoltre, ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti.

Con la partecipazione al presente concorso, i partecipanti forniscono a Fluidmaster il diritto di prelazione all'uso esclusivo del progetto per fini commerciali. Questa opzione è valida per sei mesi decorrenti dalla fine del concorso. Nel caso in cui Fluidmaster eserciti l'opzione per l'uso commerciale del progetto, verrà stipulato specifico contratto che regolerà il rapporto economico tra Fluidmaster ed il partecipante.

La futura produzione del progetto vincitore, sarà oggetto di insindacabile valutazione della Fluidmaster la quale deciderà in piena autonomia.

Qualora Fluidmaster decida di produrre i prodotti vincitori verrà stipulato specifico contratto che regolerà il rapporto economico tra le Parti.

Art. 19 Responsabilità e Garanzia

Nella misura consentita dalla legge, l'Organizzatore Fluidmaster Italia, i suoi dipendenti, agenti, partner o distributori non saranno in alcun caso responsabili nei confronti dei partecipanti per eventuali perdite, danni, lesioni personali o altri inconvenienti derivanti dalla partecipazione all'iniziativa o dall'uso di eventuali riconoscimenti assegnati nell'ambito della stessa.

L'Organizzatore esclude qualsiasi responsabilità per eventuali danni diretti o indiretti, compresi ma non limitati a: perdita di reddito, perdita di profitto, perdita di opportunità commerciali, danni ai dati o qualsiasi altra perdita economica subita dai partecipanti in relazione alla loro adesione all'iniziativa.

L'Organizzatore non potrà essere ritenuto responsabile per eventuali problematiche tecniche o logistiche che possano influenzare la partecipazione all'iniziativa, incluse ma non limitate a:

Iscrizioni tardive, errate, incomplete, illeggibili o non ricevute per qualsiasi motivo;

Malfunzionamenti di sistemi informatici, hardware, software, connessioni Internet o altre infrastrutture digitali necessarie per la partecipazione;

Eventuali errori di comunicazione nella notifica dei riconoscimenti o nella pubblicazione dei contenuti sui canali ufficiali.

L'Organizzatore non sarà responsabile in caso di impossibilità da parte del partecipante di prendere parte all'iniziativa per qualsiasi motivo, inclusi imprevisti personali o professionali.

Ogni partecipante dichiara di essere in possesso dei requisiti richiesti per l'iniziativa e di non essere affetto da condizioni o circostanze che potrebbero impedirne la partecipazione in sicurezza o costituire un rischio per altri soggetti coinvolti.

Partecipando all'iniziativa, ogni partecipante accetta integralmente i termini del presente regolamento e riconosce che Fluidmaster Italia non sarà responsabile di eventuali reclami o controversie derivanti dalla partecipazione all'iniziativa.

Art. 20 Privacy e Trattamento dei Dati

L'Organizzatore, Fluidmaster d.o.o, Filiale Italiana, in qualità di titolare del trattamento, informa i partecipanti che i dati personali forniti nell'ambito della presente iniziativa saranno trattati in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e alla normativa nazionale in materia di protezione dei dati personali.

Finalità del trattamento

I dati personali raccolti saranno trattati per le seguenti finalità:

Gestione della partecipazione all'iniziativa, inclusa la verifica dei requisiti, la comunicazione ai partecipanti e l'assegnazione dei riconoscimenti previsti dal regolamento.

Pubblicazione dei contenuti inviati sui canali ufficiali di Fluidmaster Italia, come sito web, blog aziendale e social media, previa autorizzazione del partecipante.

Invio di comunicazioni informative e promozionali relative ai prodotti Fluidmaster, iniziative aziendali, corsi di formazione e aggiornamenti tecnici destinati agli installatori, attraverso e-mail, SMS o altri canali di contatto forniti dal partecipante.

Adempimenti amministrativi, fiscali e contabili derivanti dalla partecipazione all'iniziativa, se necessario.

Analisi statistiche e miglioramento dei servizi per comprendere meglio il profilo dei partecipanti e migliorare future iniziative e strategie di comunicazione.

Base giuridica del trattamento

Il trattamento dei dati è necessario per l'esecuzione della partecipazione all'iniziativa (art. 6, par. 1, lett. b GDPR) e, laddove previsto, sulla base del consenso espresso del partecipante per specifiche finalità, come la pubblicazione di contenuti o l'invio di comunicazioni commerciali (art. 6, par. 1, lett. a GDPR).

Modalità del trattamento e sicurezza

I dati saranno trattati in forma elettronica e/o cartacea, con l'adozione di misure di sicurezza adeguate a proteggerli da accessi non autorizzati, perdite o usi illeciti.

Natura del conferimento e conseguenze del rifiuto

Il conferimento dei dati per la partecipazione all'iniziativa è obbligatorio; il mancato inserimento delle informazioni richieste comporterà l'impossibilità di partecipare. L'adesione alla ricezione di comunicazioni promozionali e informative è invece facoltativa, e il partecipante potrà revocare il consenso in qualsiasi momento.

Ambito di comunicazione e diffusione

I dati, oggetto del trattamento, saranno e/o potranno essere in seguito comunicati:

- ai Responsabili del trattamento eventualmente nominati per lo svolgimento di attività inerenti all'Iniziativa, alla gestione contabile, fiscale e amministrativa in relazione all'Iniziativa; la fornitura di servizi cloud di cui si avvale il Titolare del trattamento per la conservazione dei documenti in formato elettronico.

- a collaboratori esterni a cui sia stata affidata l'esecuzione di tutto o parte il trattamento in questione;

- a soggetti pubblici in adempimento degli obblighi di legge;

Ogni ulteriore ed eventuale comunicazione o diffusione avverrà solo previo esplicito consenso.

Periodo di conservazione

I dati raccolti saranno conservati per il tempo necessario alla gestione dell'iniziativa e, successivamente, decorso tale periodo, nel rispetto del principio di necessità, i dati personali raccolti saranno trattati e conservati solo per il periodo strettamente necessario all'adempimento degli obblighi di legge in materia fiscale e tributaria e civilistica anche per la tutela del diritto di credito derivanti dal contratto in base alle norme in materia di prescrizione.

Diritti dell'interessato

I partecipanti possono esercitare in qualsiasi momento i diritti previsti dagli artt. 15-22 del GDPR, tra cui: Accesso ai dati personali; Rettifica o aggiornamento delle informazioni fornite; Cancellazione o limitazione del trattamento; Opposizione al trattamento per finalità di marketing; Portabilità dei dati, ove applicabile.

Per esercitare i propri diritti o richiedere informazioni, il partecipante può contattare Fluidmaster Italia al seguente indirizzo e-mail:

Art. 21 Disposizioni Finali

L'Organizzatore si riserva il diritto di modificare, sospendere o annullare l'iniziativa in qualsiasi momento, per ragioni operative, logistiche o normative, senza alcun obbligo di preavviso. Partecipando all'iniziativa, il partecipante accetta integralmente il presente regolamento e riconosce che l'Organizzatore non sarà responsabile per eventuali problemi tecnici, ritardi o cause di forza maggiore che possano influire sulla partecipazione. L'iniziativa e il presente regolamento sono regolati dalla legge italiana. La partecipazione al concorso costituisce totale accettazione del presente regolamento. Per qualsiasi controversia relativa all'iniziativa, sarà competente in via esclusiva il Tribunale di Milano.